

INDICE DEL LIBRO

Prefazione

- Di cosa parliamo quando parliamo di creatività?
- Creatività: per che cosa? Per chi?

1. L'ossessione dell'opinione

- Il grande equivoco del "momento di confronto"
- Il momento della creatività
- Le intrusioni valutative
- Cosa cerco? Nuove idee o un dibattito con me stesso?
- Così muoiono le idee

2. Quando l'immaginazione è strutturata

- Lo strano schema di Sherlock Holmes
- L'immaginazione strutturata di Thomas Edison
- Perché continuiamo a fare le cose nello stesso modo?

3. Mettere in discussione l'ovvio

- "È sempre stato così"
- Fra due alternative...scegliamo la terza
- Le idee "fastidiosamente ovvie"

4. Pensare l'impensabile

- Lo stato di famiglia? È sull'elenco telefonico
- Da dove viene il profitto?
- In albergo: le consuetudini dure a morire
- Guardare come se fosse la prima volta

5. Qual è il problema?

- Talvolta basta cambiare un verbo
- Il metodo Perek

6. Al di là del problem solving

- Nuove chiavi per nuove porte
- "Se non è rotto non l'aggiustiamo"
- Inventare i problemi
- Semplificare le cose semplici

7. Partire dalla soluzione per trovare il problema

- I rifiuti: problema o soluzione?
- Internet: siamo ancora alla fase della lampadina
- Alla ricerca delle situazioni particolari
- Strana idea: sarà la causa di un problema o sarà la sua soluzione?
- Quando il problema diventa la soluzione
- Nuovi utilizzi delle risorse: la scoperta dell'acqua calda
- Il superamento della fissità funzionale
- Vendere frigoriferi agli esquimesi?

8. Così è se vi pare (apriamo le porte della percezione)

- Restringere per allargare
- Cosa vediamo? Quello che ci aspettiamo di vedere
- L'influenza del contesto
- Il fattore sorpresa

- L'effetto Kuleshov
- Le probabilità percepite
- È meglio vincere 100 euro o 200 euro?

9. Blocchi mentali: i vincoli autoimposti

- I vincoli autoimposti nei romanzi e nella vita reale
- Alla ricerca dei vincoli

10. Capovolgo, quindi creo

- Segue dibattito. Anzi, precede.
- Un oltraggio al senso comune?
- I paradigmi capovolti
- *Puorte 'e cazone cu nu stemma arreto*
- Tutto e il contrario di tutto
- Ribaltare per percepire in un nuovo modo

11. Unisco, quindi creo

- Combinazioni di due o più elementi
- Le combinazioni sono infinite

12. Trasferisco, quindi creo

- Al di là della visione settoriale
- Trasferimento e innovazione di mercato

13. L'approccio assurdo

- Lo dico, ma non so perché
- Ritrovarsi con *'a capa fresca*

14. Il creativo, l'opinionista e l'informatore

- I fatti separati dalle opinioni: un'utopia?
- Da un pensiero all'altro
- Dal giudizio differito al giudizio facoltativo
- Alternative d'interpretazione
- Mettere in discussione la "realtà oggettiva".

15. È il momento di decidere

- Il rischio di annegare in un mare d'informazioni
- Verificare il futuro?
- "Avere successo" o "non avere insuccessi"?
- Shakespeare e l'Hula Hoop

16. Non basta imparare a pescare

- Creatività e competenza
- L'introduzione della creatività nelle organizzazioni.

Postfazione. Chi ha paura del lupo creativo?

- Il lupo creativo e l'agnello conservatore
- Attenti all'agnello?

Bibliografia