

informazioni

Seminario "Creatività, Innovazione e Pensiero Laterale"

Milano, 17-18 marzo 2012

orari: 9,30 > 13 - 14 > 17,30

Per altre informazioni: vidheya.delvicario@tiscali.it

iscrizioni

Compilare il form d'iscrizione sul sito www.psychecentro.it.

Quota di partecipazione individuale
€ 350,00 + IVA (20%)

Quota in promozione valida fino al 29/2/2012
€ 300,00 + IVA (20%)

modalità di pagamento

Bonifico Bancario intestato a Vidheya Del Vicario

IBAN: IT 05 E 05584 20700 000000018604

Causale: Seminario Creatività

Claudio Nutrito è consulente aziendale, giornalista e formatore AIF (Associazione Italiana Formatori). È docente certificato da Edward de Bono all'insegnamento delle tecniche del Pensiero Laterale.

In precedenza è stato manager in varie aziende: Gazzoni, Santarosa, Manetti & Roberts.

Ha scritto centinaia di articoli su temi di Management, Marketing e Innovazione pubblicati, fra l'altro, su Media Key, Focus, Focus Brain Trainer, GDO Week, Dirigente, L'Impresa, Persone e Conoscenze.

E' autore dei libri:

- o *Non ho niente da dire, ma so come dirlo* (Trattato ad uso del moderno opinionista), Stampa Alternativa, 2010.
- o *Lo davo per scontato. Ora non più.* (Sviluppare nuove idee mettendo in discussione l'ovvio) Franco Angeli, 2010.
- o *I due magnifici insolenti* (Le parole irriverenti di François Truffaut e Sacha Guitry), Effepi Libri, 2011.
- o *Parole Paravento* (Le parole utili quando non si ha niente da dire), Alberto Perdisa Editore, 2006.
- o *Sotto il segno del calabrone* (I paradossi negli individui e nelle organizzazioni), Alberto Perdisa Editore, 2007.
- o *Voglio essere più creativo!* (Come utilizzare il pensiero innovativo per la ricerca di piccole e grandi idee), Franco Angeli, 2003.
- o *Non tutto il marketing vien per nuocere* (Opportunità e rischi nel mercato del terzo millennio), Franco Angeli, 2001.

Psyche

Centro studi e training

Via Arco 4, 20121 Milano

tel. +39 02 91437967 - fax +39 02 92870159

info@psychecentro.it - www.psychecentro.it

creatività innovazione e pensiero laterale

con
Claudio Nutrito

Milano, 17 e 18 Marzo 2012

presso

Psyche - Centro studi
Via Arco, 4 - 20121 Milano

di cosa parliamo quando parliamo di creatività?

Creativi si nasce? No, le capacità creative si possono acquisire con specifiche tecniche, universalmente coltivate, che aiutano a produrre idee in maniera sistematica e deliberata.

Creatività vuol dire tante cose... ma di cosa parliamo quando parliamo di creatività?

Va operata una netta distinzione, in base ai criteri di valutazione dei risultati, fra due tipi di creatività. Una tipologia si basa sul risultato della creatività secondo canoni artistici, estetici, di simpatia: "È bello/non è bello", "Mi piace/non mi piace". L'altra tipologia mira invece a un beneficio sostenibile con la logica, come per esempio la soluzione di un problema. È a questa creatività che ci riferiamo dicendo che tutti possono diventare creativi con l'utilizzo di specifiche tecniche.

Ciò che caratterizza questo seminario, e lo differenzia da ogni altro in questo campo, è la sua pragmaticità e il mettere a disposizione strumenti da portare con sé. Quella stessa distanza che passa dal prendere lezioni di sci all'aver imparato a sciare.

Verranno forniti gli strumenti per il passaggio al "come fare" e anziché tentare di misurare quanto siamo creativi, cercheremo di acquisire tecniche e metodi per essere più creativi.

Spesso il maggior problema nell'introduzione della creatività in azienda, gruppi o organizzazioni, è proprio la 'ricerca dei problemi'.

Meglio quindi tenere ben presenti le parole di Franz Kafka:

"Non sprecate troppo tempo a cercare gli ostacoli: potrebbero non essercene!"

Claudio Nutrito

creatività, innovazione e pensiero laterale

Efficienza e competenza sono oggi fattori indispensabili, ma non sufficienti. Per ogni individuo, per le organizzazioni diviene essenziale un terzo elemento: la creatività.

Dall'ambiente, sia interno sia esterno alle organizzazioni, si affacciano nuove richieste, e non è più sufficiente migliorare ciò che già si sta facendo. Da qui la necessità di nuovi approcci, alternative, concetti inediti, che nascono dalla corretta applicazione del pensiero creativo.

Per l'individuo e per le organizzazioni quindi la creatività non è più un optional, ma una necessità.

La creatività può essere rivolta all'INTERNO delle organizzazioni, per migliorare la gestione in termini di efficacia, di ricerca di nuovi e validi processi. Nello stesso modo, la creatività può essere diretta all'ESTERNO per realizzare nuove strategie, per offrire nuovi e differenti valori, servizi innovativi.

A chi si rivolge

Tutti coloro che sono coinvolti nei momenti propositivi e/o decisionali in un'organizzazione: Imprenditori, Direttori Commerciali e Marketing, Direttori di Divisione, Responsabili di Progetto, Product Managers ecc. e tutti coloro che intendono sviluppare le proprie capacità creative, comunicative e decisionali per realizzare i propri obiettivi personali e professionali.

Metodologia didattica

È di tipo attivo e interattivo: i concetti esposti vengono accompagnati da una ricca esemplificazione nonché da una serie di esercitazioni.

"6 cappelli per pensare"

Il Metodo dei Sei Cappelli – formulato da Edward de Bono e adottato con successo da molte organizzazioni nel mondo – consente il superamento del tradizionale pensiero antagonistico e l'adozione di un pensiero costruttivo e di metodologie e linguaggi comuni. Rappresenta una collaudata metodologia per integrare le abilità di pensiero, di problem-solving, di decision-making.

Gli argomenti in programma:

Dal pensiero antagonistico al pensiero produttivo

Il 'pensiero parallelo': per sviluppare energia progettuale e creativa

La tecnica dei 6 cappelli come approccio sistematico al problem-solving e al decision-making

Come dirigere e utilizzare al meglio i 6 tipi di pensiero

Pensiero logico e pensiero creativo

Pensiero critico: uso e abuso. Come dargli il giusto spazio

La tecnica dei 6 cappelli. Utilizzo individuale e utilizzo di gruppo. Utilizzo occasionale e utilizzo sistematico

'creatività e pensiero laterale'

Il Pensiero Laterale, basato sui concetti e le tecniche di Edward de Bono, è una forma strutturata e "logica" di creatività che può essere utilizzata in modo sistematico e deliberato.

Gli argomenti in programma:

Il Pensiero Laterale come capacità di cambiare percezioni e concetti.

Le aree di focalizzazione: l'importanza del focus nella creatività, i vari tipi di focalizzazione

La ricerca di alternative

L'entrata casuale: generare nuove idee partendo da inputs casuali e senz'alcuna connessione con l'area di focalizzazione.

Provocazione: la natura della percezione. Come e perché la percezione limita la nostra creatività.

Come "costruire" una provocazione. La provocazione, come "generatrice" di movimento. I vari tipi di "movimento".

La raccolta: come ottimizzare la raccolta degli outputs, al termine di una sessione creativa.

L'introduzione della creatività all'interno delle organizzazioni