Claudio Nutrito**, LE IDEE NUOVE SONO QUELLE CHE NESSUNO RICORDA PI**Ù (***DIECI INTERVISTE IMMAGINARIE)***, Editore: EFFEPI, 2015

**INDICE**

**Introduzione**

**1. Il consulente di demagogia**

* La demagogia dell’anti-demagogia
* La demagogia dell’informalità
* La “demagogia *ridens*”
* “Gustosi manicaretti di parole”
* Victor Hugo: il pontefice della demagogia

**2. L’invidioso full-time**

* “Perché loro sì e io no?”
* Ammirazione o invidia?
* “L’invidia mi tiene compagnia”

**3. Il cioccapiatti**

* Il *name dropping*
* Quando i telefonini erano uno *status symbol*
* L’effetto capannello
* L’effetto-sommelier

**4. Il citante**

* Quando il paradosso è solo apparente
* Il libero acquisitore di pensieri altrui
* Cos’è la libertà?

**5. Il cinico moderato**

* “Ti amerò per sempre, stasera”
* Cinismo del dominato e cinismo del dominante
* “La vita è quello che ti succede mentre stai guardando il tuo smartphone”
* Il panorama è bello…se faccio mente locale

**6. Il coinvolgitore**

* Una mail per l’albero…
* Il “teatro dell’obbligo”
* Giornata dell’integrazione canina

**7. Il digressore**

* La digressione contro l’“effetto Valium”
* Il Festival delle Digressioni

**8. Il signor Doppia Lettura**

* Il caso dei dinosauri
* Vendere frigoriferi agli eschimesi

## 9. Il guru senza talento

* Le idee nuove sono quelle che nessuno ricorda più
* Teoria e ovvietà
* "Non seguitemi, mi sono perso anch'io"

**10. Il cittadino del web**

* Da un funerale all’altro
* Il patetico rimpianto dei “bei tempi passati”
* “Non so dove andare, ma so come andarci”
* Sulle orme di Dorian Gray
* I depressi di Cleveland